



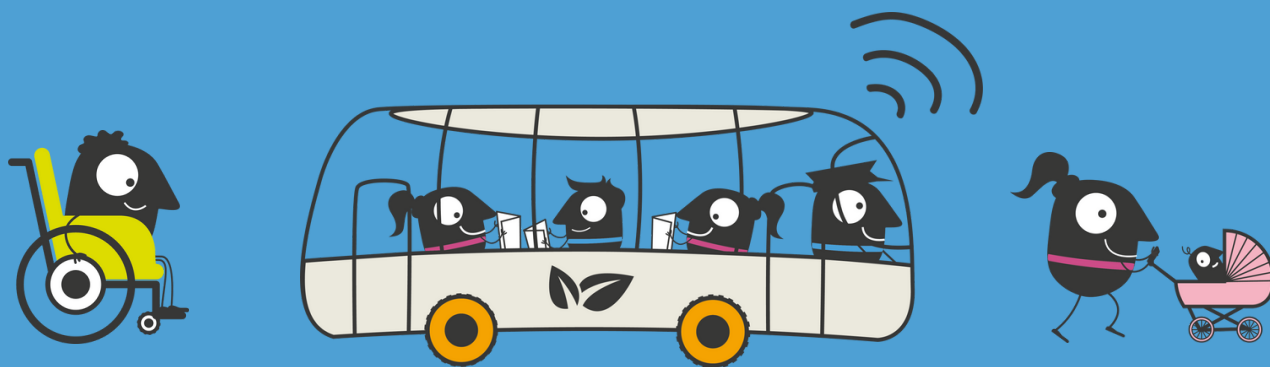
SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ
16-22 SETTEMBRE 2025

HACK THE STREET

Sfide per la mobilità sostenibile

*Kit informativo digitale
per la partecipazione all'hackathon*

*Tema edizione 2025
la mobilità per tutti*



CITTÀ
METROPOLITANA
DI CAGLIARI





SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ
16-22 SETTEMBRE 2025

Benvenuti all'Hackathon

Grazie per aver scelto di partecipare!

Siamo entusiasti di darvi il benvenuto a questa giornata speciale dedicata all'innovazione, alla creatività e alla collaborazione.

L'Hackathon "Mobilità per tutti" è molto più di una semplice sfida: è un'opportunità per mettere insieme le vostre competenze, le vostre idee e la vostra energia per costruire qualcosa di concreto, utile e, perché no, rivoluzionario.

Durante questa giornata, avrete l'occasione di lavorare fianco a fianco con altre persone appassionate, di confrontarvi con mentor esperti e di dare forma a soluzioni che possano davvero migliorare il mondo che ci circonda.

Il tema di questa edizione, Mobilità per tutti, è un argomento attuale e urgente, che tocca il modo in cui ci muoviamo, accediamo ai servizi e costruiamo città più inclusive.

Le vostre idee potranno contribuire a rendere la mobilità più accessibile, sostenibile e intelligente per ogni persona, indipendentemente da età, condizione fisica o provenienza.

Non importa da dove venite o quale sia la vostra esperienza: qui ogni punto di vista conta. Che siate esperti di tecnologia, designer, studenti, ricercatori o semplicemente persone curiose, il vostro contributo è prezioso.

Questa giornata è pensata per darvi spazio: spazio per pensare in grande, per sperimentare, per sbagliare e ricominciare. Lavorerete in team, affronterete sfide, metterete alla prova la vostra capacità di ascoltare, creare e presentare.

E alla fine, avrete qualcosa di vostro da mostrare, qualcosa che potrebbe fare la differenza.

Siate curiosi. Siate creativi.

Buon hackathon a tutti!



CITTÀ
METROPOLITANA
DI CAGLIARI





Cos'è un Hackathon?

Un hackathon è molto più di una gara. È un laboratorio di idee, una sfida collettiva, un'opportunità per trasformare problemi reali in soluzioni concrete.

Durante un hackathon, persone con competenze e background diversi si uniscono in team per ideare, progettare e spesso anche prototipare un'idea innovativa, il tutto in un tempo limitato: poche ore, tanto entusiasmo, tantissima energia.

Il termine hackathon nasce dall'unione di due parole:

- Hack, inteso come sperimentare, smontare e ricostruire per migliorare qualcosa
- Marathon, una maratona di lavoro intenso e collaborativo

In un hackathon servono:

- Creativi in grado di immaginare soluzioni originali
- Comunicatori capaci di raccontare bene un'idea
- Ricercatori attenti ai bisogni reali delle persone
- Analisti, designer, studenti, sognatori, innovatori
-

Insomma, serve chiunque abbia voglia di mettersi in gioco.

L'obiettivo non è la perfezione tecnica, ma la proposta di valore:

- Si parte da un problema reale
- Si immagina una soluzione
- Si costruisce insieme una proposta chiara, concreta, presentabile

Alla fine della giornata, ogni team presenterà il proprio progetto davanti a una giuria, che valuterà le idee sulla base di criteri chiari (originalità, fattibilità, impatto, presentazione...).

Un hackathon è un'esperienza intensa, coinvolgente e soprattutto divertente.

È il luogo giusto dove testare le proprie capacità, imparare dagli altri, fare networking, e magari... dare vita a qualcosa che continuerà anche dopo!

Benvenuti nella vostra prima sfida da innovatori.

Pronti a iniziare?



Tema dell'Hackathon: Mobilità per tutti

Mobilità per tutti significa trasporti disponibili, accessibili, economici, sicuri e sostenibili per tutti, indipendentemente dal reddito, dalla posizione geografica, dal genere o dalle abilità.

Tuttavia, molte persone incontrano ostacoli di natura economica o infrastrutturale che ne limitano l'accesso al lavoro, all'istruzione e ai servizi essenziali, la cosiddetta povertà dei trasporti.

Nel 2025, la SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ ci invita a ripensare ogni viaggio e a garantire la mobilità per tutti!

1. Design per tutti

Sistemi di mobilità ben progettati vanno a vantaggio di tutti. La pianificazione accurata di servizi, veicoli, infrastrutture e comunicazione aiuta tutti gli utenti, in particolare quelli con disabilità fisiche, sensoriali o cognitive.

Nessun ostacolo fisico: Assicurarsi che i veicoli del sistema di mobilità siano accessibili a tutti.

Questo include il trasporto pubblico, la condivisione degli spostamenti, il trasporto ondemand e quello condiviso.

Lo stesso vale per le stazioni, le fermate, gli hub della mobilità, i marciapiedi, le piste ciclabili e le altre infrastrutture dei trasporti. Considerare le rampe, la struttura del pavimento, la segnaletica, l'illuminazione, le superfici, le dimensioni e il drenaggio.

Digitalmente accessibile: Fornire strumenti digitali di facile utilizzo per l'emissione dei biglietti, la pianificazione del viaggio e le informazioni in tempo reale. Supportare gli utenti per evitare l'esclusione digitale di alcuni gruppi della società.

Sicuri e protetti: Migliorare l'infrastruttura fisica (ad esempio con un'illuminazione adeguata) e garantire che i servizi digitali siano conformi al GDPR per aumentare la sicurezza.



Tema dell'Hackathon: Mobilità per tutti

Comunicazione chiara: Utilizzare una segnaletica (orizzontale/verticale), un sistema integrato di elementi visivi di orientamento, orari e pianificatori di percorsi semplici e di facile comprensione.

Evitare cartelli eccessivamente dettagliati che potrebbero risultare di difficile comprensione per alcune persone.

Offrire assistenza alle persone con disabilità sensoriali e cognitive. Adottare un linguaggio e dei simboli chiari, semplici e coerenti.

2. Diversità, convenienza e affidabilità:

Un sistema di mobilità veramente inclusivo offre opzioni di trasporto diverse, affidabili e convenienti per tutte le comunità.

Diversità: Fornire una gamma diversificata di servizi e modalità di trasporto e collegamenti continui per garantire l'accessibilità.

Integrare e promuovere il trasporto pubblico a percorso fisso, i servizi condivisi, il car pooling, le alternative on-demand, gli spostamenti a piedi e in bicicletta per offrire le migliori opzioni per le diverse esigenze di mobilità.

Che si tratti di aree urbane densamente popolate o di comunità remote con una popolazione scarsamente concentrata, individuare ciò che si adatta al contesto locale e come le diverse opzioni di mobilità possano integrarsi a vicenda per migliorare la disponibilità e la copertura e ridurre la povertà dei trasporti.

Economicamente accessibile: Esplorare, testare e implementare diverse misure per garantire la parità di accesso alla mobilità e ridurre l'onere economico per gli individui e le famiglie.

Rafforzare la cooperazione tra le autorità pubbliche e gli operatori della mobilità per incoraggiare sconti strutturali, incentivi finanziari, sussidi e sostegni, budget per la mobilità, tariffazione solidale, leasing di biciclette per la collettività e programmi analoghi.

Sempre affidabile: Fornire servizi affidabili e informazioni chiare e in tempo reale per garantire che le persone possano scegliere le opzioni di viaggio più efficienti e sostenibili.



Tema dell'Hackathon: Mobilità per tutti

3. Coinvolgere l'intera comunità:

Le esperienze di mobilità variano a seconda dei gruppi. Il coinvolgimento di tutte le parti interessate garantisce soluzioni che riflettono le esigenze reali.

Collaborazione su nuove idee: Creare spazi e opportunità di collaborazione tra settori diversi, dove il settore pubblico agisce da catalizzatore per rendere possibili e sostenere nuove idee.

Il Fondo sociale per il clima sostiene e incoraggia soluzioni locali innovative per la mobilità sostenibile.

Contesto locale, esigenze locali: Per promuovere soluzioni di mobilità più inclusive, adottare un approccio inclusivo alla partecipazione, alla consultazione, alla co-creazione e alla pianificazione.

Ricordare che le associazioni di quartiere, i gruppi di rappresentanza e altre associazioni organizzate della società civile e della comunità sono alleati delle amministrazioni pubbliche e degli operatori della mobilità nell'affrontare la povertà dei trasporti e la vulnerabilità della mobilità.

Accettabilità: Considerare le diverse norme e preferenze sociali e culturali per garantire che i servizi, le soluzioni e le opzioni di mobilità sostenibile siano accoglibili e accettati da tutti.

4. Locale, regionale, metropolitano:

La mobilità non deve fermarsi ai confini amministrativi. Una cooperazione efficace tra le diverse aree geografiche garantisce un trasporto senza interruzioni per tutti.

Unire gli sforzi: Cercare un approccio collaborativo tra piccole città, regioni e amministrazioni limitrofe per rispondere alle scelte di mobilità delle persone.

Per massimizzare le risorse e le soluzioni, esplorare i modelli di mobilità, l'ubicazione dei servizi e la disponibilità di servizi al di là dei rispettivi confini amministrativi.



SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ
16-22 SETTEMBRE 2025

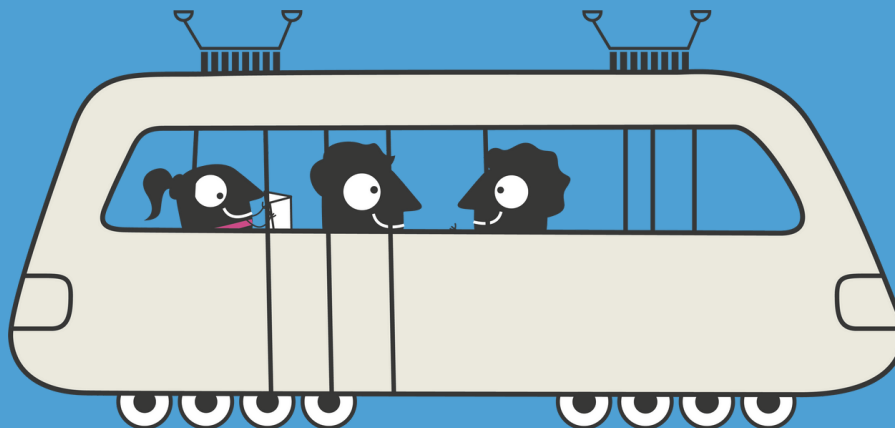
Tema dell'Hackathon: Mobilità per tutti

Aree urbane funzionali e non solo: Pianificare e gestire i sistemi di mobilità da una prospettiva di area urbana funzionale per creare sistemi più robusti e resilienti.

Dare priorità all'integrazione della multimodalità e delle infrastrutture per collegare efficacemente i centri urbani e le aree periurbane.

Non dimenticare di analizzare i modelli di mobilità al di là del pendolarismo da casa al lavoro e viceversa, compresi i modelli complessi legati alla mobilità dell'assistenza, per garantire che le persone che vivono in comunità rurali e piccole siano incluse e che le loro esigenze siano considerate.

Fonte: le presenti informazioni sul tema "Mobilità per tutti" derivano direttamente dalla campagna ufficiale dell'Unione Europea per la settimana europea della mobilità 2025.



CITTÀ
METROPOLITANA
DI CAGLIARI





SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ
16-22 SETTEMBRE 2025

Metodologia: Business Model Canvas

Durante questo hackathon useremo il Business Model Canvas (BMC) come strumento per pensare, progettare e raccontare la vostra idea.

Il BMC è una mappa visiva che vi aiuta a rispondere a una domanda fondamentale:

Come può la mia idea diventare un progetto sostenibile e utile per le persone?

È composto da 9 sezioni, ma non preoccupatevi: le affronteremo in modo semplice e pratico. Lo useremo non come uno schema rigido, ma come una guida per pensare in modo completo alla vostra soluzione.



Metodologia: Business Model Canvas

I 9 elementi del Business Model Canvas (semplificati per l'Hackathon)

1. Proposta di Valore

Qual è il problema che risolvete? Quale bisogno soddisfatte?

La vostra idea deve portare un valore reale a qualcuno: risparmio di tempo, accesso facilitato, maggiore comfort, inclusione, ecc.

2. Segmenti di Clienti (o Utenti)

Per chi state progettando? Chi beneficerà della vostra idea?

Pensate in modo concreto: persone con disabilità, pendolari, anziani, studenti, turisti, ecc.

Più è chiaro il target, meglio riuscirete a progettare per loro.

3. Canali

Come raggiungete i vostri utenti?

App, sito web, sportelli, social media, collaborazioni con enti? Pensate a come le persone scoprono e usano la vostra soluzione.

4. Relazioni con i Clienti

Che tipo di relazione volete instaurare con gli utenti?

Automatica o umana? Personalizzata o standard? È un servizio una tantum o continuativo?

5. Attività Chiave

Cosa dovete fare per realizzare e offrire la vostra proposta?

Costruire un'app? Organizzare trasporti? Creare contenuti? Fare ricerca?



Metodologia: Business Model Canvas

6. Risorse Chiave

Cosa vi serve per far funzionare il progetto?

Persone, strumenti, tecnologia, competenze specifiche, dati?

7. Partner Chiave

Chi può aiutarvi a realizzare il progetto?

Comuni, aziende di trasporto, startup, associazioni? Identificare alleati è fondamentale.

8. Struttura dei Costi

Quali sono i principali costi da affrontare?

Tecnologia, materiali, comunicazione, personale? È importante avere un'idea, anche approssimativa.

9. Flussi di Ricavi

Come può generare valore economico il progetto?

Vendite, abbonamenti, sponsor, contributi pubblici, crowdfunding? Non serve un business plan perfetto, ma un'ipotesi ragionata.

Perché usare il BMC?

- Vi aiuta a organizzare le idee
- Vi obbliga a pensare in modo realistico
- Vi guida nella presentazione finale
- È uno strumento utile anche dopo l'hackathon, se volete continuare il progetto

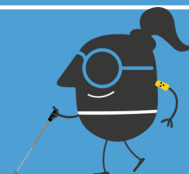
Non cercate risposte perfette! L'obiettivo è avere un quadro d'insieme, ragionato e coerente. Anche un'idea semplice, se ben costruita, può fare la differenza.

Per approfondire, guarda il video tutorial cliccando [qui](#)



Programma della giornata

L'hackathon si terrà il 18 settembre 2025 presso la fiera di Cagliari, padiglione F (Badas).



Orario	Attività
10:00 - 10:30	Benvenuto e presentazione
10:30 - 11:00	Formazione dei team (max 4 persone) e brainstorming iniziale
11:00 - 13:00	Sviluppo progetti - Parte 1
13:00 - 14:00	Pausa pranzo
14:00 - 16:00	Sviluppo progetti - Parte 2
16:00 - 16:30	Preparazione presentazione
16:30 - 17:30	Presentazione dei progetti





SETTIMANA EUROPEA DELLA MOBILITÀ
16-22 SETTEMBRE 2025

Strumenti per il giorno dell'Hackathon

Cosa Dovrai portare con te il giorno dell'Hackthon?

- Laptop o tablet (+ caricabatterie)
- Voglia di collaborare, ascoltare e proporre
- Curiosità verso il tema della mobilità
- Una buona dose di energia positiva



CITTÀ
METROPOLITANA
DI CAGLIARI





Criteri di valutazione e premi

Ogni progetto sarà valutato da una giuria secondo i seguenti criteri, su una scala da 1 (insufficiente) a 5 (eccellente):

1. **Concretezza e attualità del problema:** il problema affrontato è reale, rilevante e urgente?
2. **Solidità e coerenza del Business Model Canvas:** il progetto ha una struttura logica e completa?
3. **Fattibilità economica:** il progetto può funzionare davvero?
4. **Qualità della presentazione:** la comunicazione è efficace, le slide sono curate, i tempi di esposizione sono rispettati?
5. **Lavoro di squadra e partecipazione:** tutti i membri sono stati coinvolti? Il gruppo ha collaborato bene?

I 3 migliori progetti riceveranno un premio in denaro! I 3 finalisti saranno comunicati al termine della giornata di lavori, verrà svelato il primo, secondo e terzo posto durante l'esposizione delle 3 idee il 19 settembre 2025.

1° Classificato: € 800,00

2° Classificato: € 500,00

3° Classificato: € 200,00

Oltre al premio in denaro previsto, la Camera di Commercio di Cagliari-Oristano assicurerà all'iniziativa più meritevole, emersa nel corso dell'Hackathon, un percorso di accompagnamento per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale.

