

VERSO UN FUTURO CONDIVISO

PIANO STRATEGICO METROPOLITANO AGENDA STRATEGICA OPERATIVA

AZIONI DI SISTEMA

SERVIZIO DI PREDISPOSIZIONE DEL PIANO STRATEGICO
DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI CAGLIARI

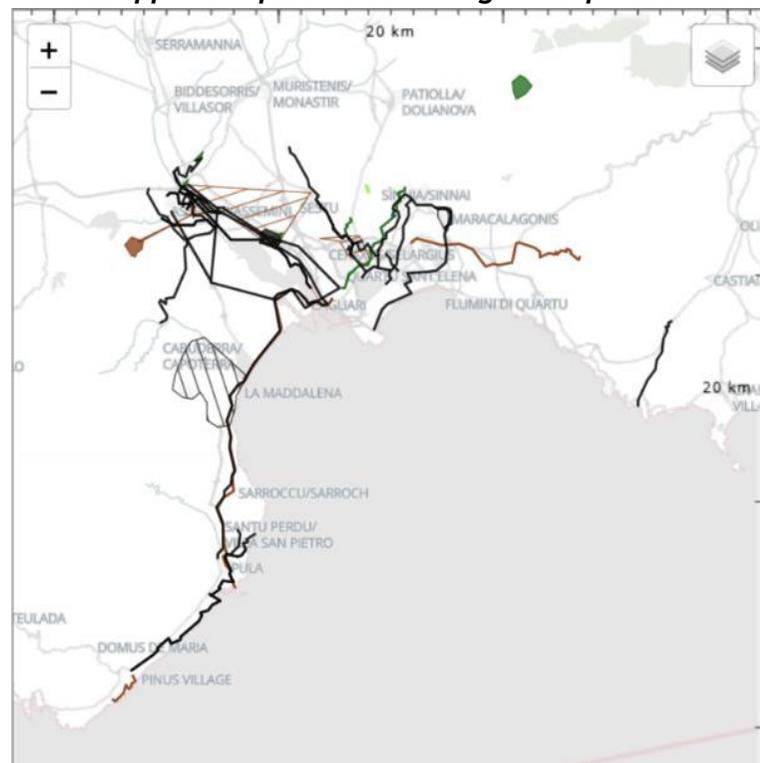
Azione di Sistema

Pro-Muoviamoci

Descrizione

Promuovere e valorizzare il **patrimonio culturale** del territorio, attraverso **percorsi turistici esperienziali**, lungo i tracciati di **mobilità dolce**, ciclovie e passeggiate, che fanno scoprire gli angoli più identitari della città, dal mare all'entroterra. Offrire opportunità concorrenziali e uniche per i cittadini e per i turisti.

Mapa esemplificativa dei diagrammi portanti



Il territorio della Città Metropolitana di Cagliari possiede una ricchezza di risorse unica che però deve essere valorizzata e promossa, in ottica non solo di rilancio turistico ma anche di crescita culturale e di consapevolezza della cittadinanza. L'obiettivo dell'azione è quindi quello di promuovere e valorizzare il patrimonio culturale del territorio, attraverso percorsi turistici esperienziali, lungo i tracciati di mobilità dolce, ciclovie e passeggiate, per far scoprire gli angoli più identitari della città metropolitana, dal mare all'entroterra, offrendo così opportunità concorrenziali e uniche per i cittadini e per i turisti. In questa prospettiva, l'Azione di sistema propone come punto di partenza la **creazione di un ufficio coordinato dell'offerta turistica** che abbia le competenze tecniche per gestire e raccogliere i dati necessari a programmare gli investimenti sul settore e che ragioni in ottica metropolitana. La prima attività, caratterizzante l'avvio operativo di tale Ufficio sarà quella di realizzare una **mappatura vocazionale** per identificare gli elementi di attrazione e l'agenda di luoghi e eventi integrati e disponibili sul territorio.

Si fa riferimento in particolare a due ambiti.

- **CULTURA** - In una prospettiva di interconnessione infrastrutturale e ambientale dei territori appartenenti alla Città Metropolitana di Cagliari gli **eventi religiosi** esistenti rappresentano un elemento di elevato profilo tradizionale e storico: Sant'Efisio, Santa Greca, Santa Maria, Sant'Andrea, San Gemiliano, San Sebastiano, Festa degli ammalati (Uta), Santa Caterina di Semelia (Elmas). Un tale "sistema" di Sagre, di grande attrattività non solo per la Sardegna, diventa un'azione immateriale di rafforzamento delle tante opportunità esistenti nel territorio, sia per i pellegrini che per i turisti. Ad integrarle, si inseriscono infatti tutti gli **eventi culturali**, i **festival**, i **concerti**, le **manifestazioni** come Ballus (Uta), Festival del Paesaggio (Uta), Festa della Musica (Assemini), Birr'ajò (Uta), Monumenti Aperti, Revivas (Decimomannu), Cartoon Fest (Decimomannu), Festa della birra (Decimomannu).
- **STORIA** - Il **patrimonio archeologico** locale merita di essere valorizzato con **interventi di recupero e di valorizzazione** anche attraverso la creazione di **nuove e innovative strutture culturali**: il villaggio Pre-nuragico Su Niu de Su Pilloni di Uta, il ponte romano di Decimomannu, il

centro storico di Assemini, l'area archeologica di Nora, ecc. sono risorse imprescindibili per la creazione di una rete turistica inserita in un contesto ben più ampio.

La valorizzazione di questi ambiti non deve essere solo puntuale ma deve strutturarsi nella creazione di itinerari e percorsi tematici che ne consentano la fruizione anche attraverso soluzioni di mobilità sostenibile via terra e via acqua, inserendosi anche nel circuito turistico regionale. Esiste una categoria di turisti che al soggiorno al mare preferiscono il viaggio attraverso la scoperta dell'entroterra, con mezzi ecologici e sostenibili, con la possibilità di spostarsi e muoversi agevolmente per godere della natura, della storia, del racconto culturale dei luoghi che visitano. Si definisce qui la differenza tra viaggio e vacanza. La Laguna di Santa Gilla, i fiumi del Cixerri e del Fluminimannu, fino al Parco di Gutturumannu, per poi collegarsi al mare, diventano un'opportunità imperdibile di un turismo intelligente e rispettoso. Soluzioni possibili in questo senso sono:

- **Percorsi artistico-letterari.** Percorsi che attraverso i grandi scrittori che nei nostri luoghi hanno operato, raccontato, vissuto, lasciando un segno indelebile nelle comunità. Cristina Caboni, Flavio Soriga, Paola Soriga ecc. Le città possono diventare custodi di tale bagaglio immateriale attraverso operazioni di festival e di interventi artistici in generale.
- **Gli antichi cammini.** Le strade storiche rappresentano la rivisitazione di antiche culture ma che in chiave moderna ne ritemprano lo spirito, il fisico e la mente. Gli itinerari storici delle antiche vie Caralis – Sarcapos (Cagliari / Pirri / Monserrato / Selargius / Settimo S.P. / Sinnai / Monte Genis (bacino argentifero e Cea Romana) / Sarrabus e Gerrei) e Caralis – Ferraria (Cagliari / Quartu S.E.-Quartucciu / Territorio di Maracalagonis / Villaggio Mimose / Mont'e Cresia / Bau Arrexini-Monti Eccas / Castiadas / Capo Ferrato), rappresentano i percorsi storici che dal centro della vecchia Cagliari conducevano alla costa orientale della Sardegna, attraversando inizialmente zone pianeggianti, collina e montagna per poi riscendere sino alla costa. Lungo questi percorsi erano presenti numerosi insediamenti le cui vestigia di alto interesse meriterebbero essere riscoperte. Si aggiungono a questi altri importanti sentieri come, il Sentiero Italia, la Via dell'Argento, la via dei carbonari a Solanas
- **I cammini religiosi.** Un esempio è il Cammino di Santa Barbara del Sud-Est della Sardegna che attraversa i territori dove la tradizione mineraria ha rappresentato un'importante realtà economica ed ha lasciato come principale impronta non solo le vecchie miniere dismesse con i suoi edifici, ma soprattutto la presenza della venerata patrona dei minatori Santa Barbara. Questo Cammino è stato oggetto di recente di un accordo tra comuni dell'area sud-est della Sardegna tra cui Sinnai, facente parte della Città metropolitana che è tappa di partenza e di arrivo. Sinnai che ha la presenza della Santa sia nel Centro Urbano Principale alla quale è dedicata la chiesa parrocchiale, sia nell'isola amministrativa di Solanas dove nell'omonima zona vi sono i ruderi della vecchia chiesetta
- **Percorsi personalizzati.** Le nuove modalità di fruizione del territorio passano attraverso l'uso sempre più pervasivo delle informazioni presenti sul web per costruirsi autonomamente itinerari turistici tagliati sulle proprie esigenze. In questo quadro, a partire dalla digitalizzazione dei vari beni presenti sul territorio, è possibile **creare un'applicazione** che consenta di creare "stanze museali" personalizzate che si traducano in percorsi di visita personalizzati (vedi scheda **oltre il Museo 4.0**), valorizzando così i beni e i luoghi che si trovano fuori dai circuiti e dagli itinerari principali.

Una tale azione sul sistema culturale troverà naturale complemento nelle progettualità volte alla conoscenza, tutela e valorizzazione del territorio dal punto di vista paesaggistico in primo luogo attraverso una **gestione integrata della rete verde metropolitana**. Per poter attuare una politica di sviluppo, anche economico, è necessario riappropriarsi dei luoghi ed evidenziarne le peculiarità ed unicità. L'ambito del territorio a ridosso delle zone umide è caratterizzato da un habitat di grande interesse ambientale che potranno essere scoperte in connessione al patrimonio storico-culturale agendo su tutta la rete di connessione tra loro, creando zone di osservazione, di sosta, di ristoro, aree in cui praticare sport all'aperto e godere del clima favorevole che caratterizza la città metropolitana.

L'accessibilità al patrimonio culturale deve diventare un elemento chiave del suo rilancio e puntare sia all'**interconnessione e coordinamento dei percorsi di mobilità dolce** (amplificate da strutture di servizio come **ciclostazioni o ciclofficine**, da una **segnaletica** capillare multilingue e da app per la loro migliore fruizione – vedi progetto **metrobike e metrowalk**) nonché a una nuova interpretazione dei porti turistici quali punti di accesso al territorio.

Ecco quindi che in tal senso acquisiscono senso progettualità volte alla creazione di una **rete delle marine**, la realizzazione di una linea di aliscafi che li connetta via mare (**linea golfo degli Angeli**).

Ulteriore completamento potrà essere fornito dallo **sviluppo dei poli turistici** e quindi dallo sviluppo dell'**ospitalità** in particolare **diffusa**. Ulteriori elementi che possono arricchire questa azione sono la valorizzazione dei prodotti enogastronomici durante **le sagre locali**, attraverso **contest culinari** nei centri storici per far conoscere le eccellenze, di rilancio dei prodotti, all'interno dei **mercati civici** (che da luogo di solo acquisto della materia prima diventano anche luoghi di consumo e di eventi) o anche attraverso la creazione di partnership dedicate allo sviluppo del **turismo crocieristico**. L'azione potrà trovare completamento anche con progetti di valorizzazione turistica in chiave ambientale, quali la **realizzazione di opere sostenibili di land art** e la **creazione di strutture di servizio** in particolare per la fruizione delle aree umide.

Tutti questi elementi dovranno essere resi visibili e fruibili da parte dell'utenza (cittadini e turisti) tramite **l'installazione di punti informativi interattivi**, essere promossi e comunicati attraverso un **calendario unico degli eventi** e una **campagna di comunicazione ad hoc**, essere riconoscibili attraverso un **marchio d'area** e messi a sistema online tramite la **realizzazione di un'app** completa a disposizione di turisti e cittadini.

<p>Progetti portanti</p>	<p>Progetti localizzati</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Progetto 12 – PROMOZIONE E SOSTEGNO ALLE SAGRE LOCALI • Progetto 10 – PASSEGGIATE LETTERARIE: CREAZIONE DI PERCORSI TURISTICI PEDONALI TRA COMUNI ISPIRATI A TEMI LETTERARI • Progetto 50 – INTERVENTI DI INTERCONNESSIONE E COORDINAMENTO DEI PERCORSI DI MOBILITÀ DOLCE TRA COMUNI, PRINCIPALI HUB E PUNTI NODALI DELLA CITTÀ METROPOLITANA • Progetto 91 – NUOVE STRUTTURE CULTURALI
	<p>Progetti trasversali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Progetto 15 – CREAZIONE DI UN UFFICIO PER IL COORDINAMENTO DELL'OFFERTA TURISTICA • Progetto 6 – MAPPATURA VOCAZIONALE E COSTRUZIONE DI UN'AGENDA METROPOLITANA DEI SERVIZI E DEI PRODOTTI • Progetto 11 – OLTRE IL MUSEO VIRTUALE: STANZE DIGITALI PERSONALIZZATE PER PERCORSI DI VISITA REALI • Progetto 4 – REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DI PRODOTTI E EVENTI LOCALI • Progetto 13 – APP METROPOLITANA SU EVENTI E LUOGHI DEL TERRITORIO • Progetto 24 – CREAZIONE DI UNA GESTIONE INTEGRATA E DI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DELLA RETE VERDE DELLA CITTÀ METROPOLITANA • Progetto 54 – INSTALLAZIONE DI PUNTI INFORMATIVI INTERATTIVI NEI LUOGHI DI INTERESSE SUL TERRITORIO
<p>Progetti Amplificatori</p>	<p>Progetti localizzati</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Progetto 3 – RIQUALIFICAZIONE DEI MERCATI CIVICI IN CHIAVE MULTIFUNZIONALE E PROMOZIONALE • Progetto 7 – REALIZZAZIONE DI OPERE SOSTENIBILI DI LAND ART • Progetto 8 – SVILUPPO DEI POLI TURISTICI OCCIDENTALE E ORIENTALE • Progetto 29 – OSPITALITÀ DIFFUSA: RECUPERO DI PATRIMONIO EDILIZIO PER FINALIZZARLO ALL'ACCOGLIENZA DI DIVERSI TARGET (TURISTI, STUDENTI, ANZIANI) (progetto 29) • Progetto 52 – REALIZZAZIONE DI UNA CICLOSTAZIONE E DI CICLOFFICINE

	<ul style="list-style-type: none"> • Progetto 60 – LA “LINEA DEGLI ANGELI”: CONNESSIONE VELOCE MEDIANTE ALISCAFI DELLE PRINCIPALI LOCALITA’ TURISTICHE DEL GOLFO • Progetto 83 – CREAZIONE DI UNA RETE DELLE MARINE (PORTI TURISTICI)
<p>Progetti trasversali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Progetto 1 – CREAZIONE DI UN MARCHIO DI AREA • Progetto 5 – CONTEST CULINARIO PER VALORIZZARE LE ECCELLENZE AGRO-ALIMENTARI LOCALI • Progetto 9 – RAFFORZAMENTO DEL TURISMO CROCIERISTICO ANCHE ATTRAVERSO LA CREAZIONE DI PARTNERSHIP CON COMPAGNIE DI CROCIERA • Progetto 51 – METRO BIKE E METRO WALK: MAPPATURA E INFORMATIVA SUI PERCORSI PEDONALI E CICLABILI • Progetto 61 – METROSS: TRADUZIONE DI SEGNALETICA/SERVIZI IN INGLESE PER UNA MAGGIORE ACCESSIBILITA’ DEI TURISTI • Progetto 77 – CREAZIONE DI STRUTTURE DI SERVIZIO PER LA FRUIZIONE DELLE AREE UMIDE
<p>Obiettivi dell’Agenda Strategica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1.1.1.2 Miglioramento della comunicazione istituzionale via web • 1.1.1.3 Adozione degli Open Data in tutte le amministrazioni • 1.1.2.2 Definizione di modalità e strumenti digitali per la partecipazione continua della popolazione • 1.2.1.2 Ottimizzazione dei processi e delle procedure organizzative interne alla Città Metropolitana ed agli altri Enti del territorio • 1.2.2.1 Creazione di organismi di gestione integrata di livello intercomunale • 1.2.2.2 Implementazione di sistemi informatici e standard condivisi per una gestione integrata dei dati • 1.2.2.3 Definizione di strumenti di coordinamento e pianificazione di livello intercomunale • 1.2.2.4 Sviluppo di servizi (anche informatici) per il presidio e la gestione del territorio • 2.2.2.2 Implementazione di una sensoristica Low Power capillare per servizi IoT • 3.1.1.1 Definizione e sostegno alla realizzazione di percorsi educativi legati al contesto • 3.1.1.3 Sostegno alla promozione di attività culturali ed artistiche • 4.1.3.2 Rafforzamento della rete di corridoi ecologici • 4.1.3.3 Salvaguardia delle aree umide • 4.2.1.1 Riqualificazione degli spazi peri-urbani • 4.2.1.3 Sviluppo di un sistema integrato del verde urbano articolato in nodi e corridoi di interconnessione • 4.2.2.2 Efficientamento energetico del patrimonio immobiliare • 4.2.2.4 Riqualificazione e recupero dei luoghi della cultura • 5.1.1.1 Sviluppo della filiera della Pesca-turismo • 5.1.1.2 Sistematizzazione delle pratiche innovative di acquacoltura-itticoltura • 5.1.2.1 Rilancio dei distretti agroalimentari orientali • 5.3.1.2 Sostegno ai servizi digitali • 5.3.2.1 Promozione e incentivi al consumo a Km 0 • 5.3.2.2 Supporto ai centri commerciali naturali • 5.3.3.1 Promozione di percorsi di turismo eco-sostenibile • 5.3.3.2 Sistematizzazione e coordinamento della proposta turistica territoriale • 5.3.3.3 Promozione e sostegno degli eventi e delle manifestazioni

Obiettivi di Policy POR FESR 2021-2027

- Una Sardegna più sociale
- Una Sardegna più vicina ai cittadini

Sustainable Development Goals



Ambiti degli Indicatori URBES



Attori Coinvolti

- Città metropolitana
- Municipalità della Città Metropolitana
- RAS (in particolare Assessorato al Turismo; Assessorato Agricoltura e Riforma agropastorale)
- Autorità portuale
- Autorità di gestione dell'aeroporto
- Fiera
- Consorzi
- Federalberghi
- CCIAA
- Confcommercio
- Crociere
- Aziende specializzate in digitalizzazione e comunicazione
- Distretti agroalimentari
- Istituto alberghiero
- Coldiretti
- Operatori turistici e dei mercati civici
- Soprintendenza Archeologia, belle arti e paesaggio per la città metropolitana di Cagliari
- CACIP
- Consorzio Ittico Santa Gilla
- Agris Sardegna
- Agenzia Forestas

Potenziati Fonti di Finanziamento

FINANZIAMENTI A GESTIONE DIRETTA:

- ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus
- eacea.ec.europa.eu/20uropa20-plus_en
- www.erasmusplus.it
- eurodesk.it
- ec.europa.eu/programmes/creative-europe
- eacea.ec.europa.eu/creative-europe_en
- ec.europa.eu/programmes/horizon2020
- ec.europa.eu/environment/life ec.europa.eu/easme/en/life
- <https://www.uia-initiative.eu/>
- <https://www.interregeurope.eu>
- <https://interreg-med.eu/>
- <https://urbact.eu>
- <http://interreg-maritime.eu>
- ec.europa.eu/social/easi
- ec.europa.eu/citizenship/20uropa-for-citizens-programme
- ec.europa.eu/justice/grants1/programmes-2014-2020/rec
- <http://www.enicbcmed.eu/>
- <https://ec.europa.eu/international-partnerships/>

PROGETTI PORTANTI			
Scheda progettuale	Diagrammi	Titolo diagramma	Proponente
13. APP METROPOLITANA SU EVENTI E LUOGHI DEL TERRITORIO			Stakeholders
15. CREAZIONE DI UN UFFICIO PER IL COORDINAMENTO DELL'OFFERTA TURISTICA	CULT08	Gestione integrata dei Beni Culturali	Selargius
24. CREAZIONE DI UNA GESTIONE INTEGRATA E DI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DELLA RETE VERDE DELLA CITTÀ METROPOLITANA	NAT07	Riqualificazione area umida	Decimomannu
	NAT23	Parco rio sestu	Elmas
	NAT08	Valorizzazione foresta primaria Tuvois	Sinnai
54. INSTALLAZIONE DI PUNTI INFORMATIVI INTERATTIVI NEI LUOGHI DI INTERESSE SUL TERRITORIO	SMART17	Installazione punti informativi interattivi	Cagliari
	TRASP13	Pista ciclabile Parco dei due fiumi	Decimomannu
	NAT06	Riqualificazione area fieristica S. Greca	Decimomannu
50. INTERVENTI DI INTERCONNESSIONE E COORDINAMENTO DEI PERCORSI DI MOBILITÀ DOLCE TRA COMUNI, PRINCIPALI HUB E PUNTI NODALI DELLA CITTÀ METROPOLITANA	TRASP19	Connessione sovracomunale ciclabile	Villa san Pietro
	TRASP12	Realizzazione piste ciclabili	Capoterra
	TRASP13	Pista ciclabile Parco dei due fiumi	Decimomannu
	TRASP43	Percorsi pedon. e ciclabili Laguna S.Gilla	Elmas
	TRASP31	Metropolitana Leggera Maracalagonis	Maracalagonis
	TRASP10	Ciclopedonale tra Monserrato e Università	Monserrato
	TRASP11	Viabilità ciclabile collegamento Santa Margherita	Pula
	TRASP21	Metro leggera Cagliari-decimomannu su linea RFI	Assemini
	TRASP55	Asse Urbano della Cultura	Quartucciu
	TRASP52	Viabilità ciclabile Santa Margherita-Perd'E Sali	Sarroch
	NAT39	Collegamento ciclopedonale Cittadella Universitaria	Selargius
	TRASP25	Interconnessione PUMS Sestu-Città Metropolitana	Sestu
	TRASP14	Anello ciclopedonale del Molentargius	Settimo
	TRASP08	Rete metro Cagliari da Settimo San Pietro a Quartu	Sinnai
	TRASP23	Piste ciclopedonali Uta e dintorni	Uta
TRASP19	Connessione sovracomunale ciclabile	Villa san Pietro	

PROGETTI PORTANTI			
Scheda progettuale	Diagrammi	Titolo diagramma	Proponente
50. INTERVENTI DI INTERCONNESSIONE E COORDINAMENTO DEI PERCORSI DI MOBILITÀ DOLCE TRA COMUNI, PRINCIPALI HUB E PUNTI NODALI DELLA CITTÀ METROPOLITANA	NAT24	Forestazione urbana e mobilità	Città metropolitana
	TRASP45	Nodo infrastrutturale Uta-Decimo-Assemini	Uta
	TRASP22	Percorsi pedonali e ciclabili lungo i 2 fiumi	Assemini
	TRASP36	Collegamento pedonale e ciclabile Assemini Uta Decimo	Maracalagonis
	TRASP42	Mobilità lavoratori e fuitori aree cacip	Assemini
	TRASP46	Collegamento Polo sportivo-archeologico	Elmas
	TRASP40	Metropolitana Leggera	Città metropolitana
	TRASP26	Pista Ciclabile Solanas - Su Reu	Sinnai
	CULT05	Recupero strada Romana Nora-Bithia	Pula
	CULT11	Percorsi culturali Uta	Uta
	TRASP51	Metropolitana leggera Linea Sestu-Policlinico	Sestu
	TRASP50	Metro leggera Cagliari Pula	Pula
	TRASP47	Percorsi ciclopedonali miglioramento e implementazione	Elmas
	TRASP49	Rete ciclabile Elmas	Elmas
	TRASP37	Realizzazione Piste Ciclabili centro urbano	Maracalagonis
	CULT_7	Cammino religioso di Sant'Efisio	Pula
CULT_35	Il Cammino dei Nuragici	Mon serrato	
6. MAPPATURA VOCAZIONALE E COSTRUZIONE DI UN'AGENDA METROPOLITANA DEI SERVIZI E DEI PRODOTTI	AGRI05	Potenziamento della filiera del grano	Settimo
			Stakeholders
91. NUOVE STRUTTURE CULTURALI	AGRI09	Realizzazione laboratori arti-mestieri agricoltura	Sestu
	CULT01	Costruzione teatro comunale	Capoterra
	TUR04	Museo del vino	Mon serrato
	TUR08	Potenziamento della struttura museale "Arca del Tempo"	Sinnai
11. OLTRE IL MUSEO VIRTUALE: STANZE DIGITALI PERSONALIZZATE PER PERCORSI DI VISITA REALI			Stakeholders

PROGETTI PORTANTI			
Scheda progettuale	Diagrammi	Titolo diagramma	Proponente
10. PASSEGGIATE LETTERARIE: CREAZIONE DI PERCORSI TURISTICI PEDONALI TRA COMUNI ISPIRATI A TEMI LETTERARI	CULT15	Creazione di un itinerario dei beni storici	Assemini
	CULT07	Cammino religioso di Sant'Ef시오	Pula
	CULT35	Il Cammino dei Nuragici	Quartucciu
	TRASP55	Asse Urbano della Cultura	Quartucciu
	CULT05	Recupero strada Romana Nora-Bithia	Pula
12. PROMOZIONE E SOSTEGNO ALLE SAGRE LOCALI	AGRI09	Realizzazione laboratori arti-mestieri agricoltura	Sestu
	NAT06	Riqualficazione area fieristica S. Greca	Decimomannu
	CULT36	Promozione tradizioni e sagre locali	Mon serrato
	CULT23	Promozione sagre locali	Uta
4. REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DI PRODOTTI E EVENTI LOCALI	AGRI09	Realizzazione laboratori arti-mestieri agricoltura	Sestu
			Stakeholders